



Titre professionnel : Niveau III

RNCP : 26602

Code Rome : E1104

Code CPF : 237715

Formacode : 46003

Libellé abrégé : DW

La formation de designer web se repose sur trois activités appelées Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) pouvant se résumer de la façon suivante :

CCP 1 : Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique.

CCP 2 : Réaliser un outil de communication numérique.

CCP 3 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Devenir Webdesigner



Ses principales activités sont les suivantes : relation client, respect des principes d'utilisabilité, respect des principes d'accessibilité, conception du design, réalisation technique du site, mise en ligne, référencement et marketing, réalisation et analyse technique de site dynamique, programmation, veille technologique.

Le webdesigner / webmaster peut être à un poste hiérarchique élevé du fait qu'il peut occuper à la fois le poste de chef de projet, et à la fois celui d'exécuteur technique du projet. Ou bien, il peut être sous la responsabilité d'un chef de projet (directeur technique ou directeur commercial).

Dans les deux cas, les collaborateurs immédiats peuvent être : un graphiste, un web rédacteur, un développeur expert, un référencier.

PARTICIPANTS/PRE-REQUIS

Salariés d'entreprise dans le cadre d'un CIF (congé individuel de formation) ou utilisation des heures CPF (Compte personnel de formation),
Personnes en reconversion professionnelle (CSP ou PSE),
Demandeurs d'emploi ou particuliers.
Baccalauréat ou équivalent,
Bonnes connaissances de l'environnement de travail informatique,
Admission après entretien individuel et test de connaissances.

METHODOLOGIE ET OUTILS

Combinaison opérationnelle de concepts, de compétence émotionnelle.
Apports théoriques
A chaque début de cours, un ou des supports sont transmis à chaque stagiaire. Cours magistral à l'aide d'un vidéo projecteur. 1 poste informatique par stagiaire. Des exercices sont effectués avec un échange oral durant le cours. Une attention particulière est consacrée pour chaque stagiaire afin de vérifier que le groupe reste homogène et soudé.
Méthode participative et active avec alternance d'entraînements concrets sur des cas vécus par les participants. Études de cas et évaluations sur les capacités acquises tout au long de la formation.
Evaluation de fin de module

MOYENS ET METHODES D'EVALUATION

Test d'entrée en formation à l'écrit et à l'oral
Tests de progression réguliers à l'issue de chaque journée de formation
Evaluation continue des acquis au travers d'exercices écrits et oraux.
Un échange oral est proposé aux stagiaires durant le cours.
A la fin de chaque CCP (ECF), étude de cas pratique d'une durée de 4 heures pour évaluer vos connaissances et compétences acquises sur le CCP.
Rédaction et correction avec l'avis du formateur du Dossier professionnel à rédiger et à imprimer le dernier jour du CCP.

A noter :

Chaque certificat de compétence professionnelle (CCP) est éligible au CPF. Vous disposez d'un délai de 5 ans à partir de l'obtention du premier CCP pour valider le titre professionnel.



Votre conseillère formation sur Marseille

Madame Dalila DOUHOU

☎ 04.86.01.20.54

84 Bd de la corderie

13007 MARSEILLE

dalila.douhou@adproformation.com

LES OBJECTIFS EN PRESENTIEL

Être capable de:

- Élaborer des ambiances graphiques, des prototypes, des visuels et des animations à partir d'un cahier des charges.
- Traiter les médias images, son et vidéos dans un cadre de production multimédia.
- d'intégrer et publier des pages web.
- Créer des sites Web et des applications Web pour mobile en tenant compte des critères de référencement, d'accessibilité, des normes et des contraintes techniques liées aux supports de diffusion.
- Optimiser un site web en réalisant un veille technique et concurrentielle ainsi qu'en réalisant des outils de promotion et de communication.

Durée en présentiel : 529 heures



LES OBJECTIFS EN FO (formation ouverte)

Mettre en pratique les acquisitions des connaissances par le biais d'exercices, d'étude de cas pratiques, d'entraînement sur les différents logiciels.

Organisation matérielle, moyens et méthodes pédagogiques : les exercices ou cas pratiques sont donnés chaque jour par le formateur. Ils sont corrigés tous les jours par le ou les formateurs pour vérifier la validation des acquis.

Les entraînements sur les différents logiciels sont réalisés sur ordinateur. (1 poste/participant)

Durée en FO: 94 heures sur la totalité du parcours à raison d'une heure par jour en travail individuel ou en petit groupe.

PROGRAMME

Nombre de participants	Coût horaire	Nombre d'heures/jour
Maximum 10 participants*	15 € demandeur d'emploi Salariés nous consulter	7 heures en présentiel
Horaires	Heures/semaine	Parcours de 777 heures
9H-12H30 - 13H30-17H00	35 heures	En Centre : 90 jours (630 h) En entreprise : 21 jours (147 h)

* Le stage sera ouvert sous condition d'inscription de 4 participants minimum

CCP 1 : ÉLABORER LE DESIGN GRAPHIQUE D'UN OUTIL DE COMMUNICATION NUMERIQUE

Durée : 25 jours soit 175 heures

Concevoir un site ou une application Web

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

Réaliser des maquettes et des interfaces

Élaborer une animation pour les différents supports de diffusion

Avec : Projet cahier des charges, Web design (Zoning et UIUX design), Photoshop base et perfectionnement, Photoshop pour le web, Illustrator base et perfectionnement, Animation web Adobe Animate CC, incorporer du son ou de la vidéo dans un scénario.



**ATELIER REDIGER ET REALISER LA MAQUETTE D'UN SITE
STAGE DE DECOUVERTE EN ENTREPRISE / UNE SEMAINE
MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE**

Evaluation en cours de formation à la fin du CCP1

Evaluation : étude de cas pratique d'une durée de 4 heures pour évaluer vos connaissances et compétences acquises sur le CCP1.

Rédaction et correction avec l'avis du formateur du DP du CCP1 : Dossier professionnel à rédiger et à imprimer le dernier jour du CCP1.

CCP 2 : REALISER UN OUTIL DE COMMUNICATION NUMERIQUE

Durée 32 jours soit 224 heures

Intégrer des pages web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.

Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges.

Publier des pages Web

Avec : Utilisation d'un CMS, Wordpress Niveau 1 et 2, Dreamweaver, langage Html5 Css3 et Php, intégration graphique, configurer un serveur d'évaluation, Initiation au langage de programmation Javascript, site Woo-Commerce.

**ATELIER REALISER UN SITE WEB A PARTIR D'UN CAHIER DES CHARGES
STAGE DE PRATIQUE EN ENTREPRISE : 4 SEMAINES
MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE**

STAGES PRATIQUE EN ENTREPRISE

Durée 21 jours soit 147 heures

4 semaines pendant le CCP2 :

Découvrir le métier de webdesigner ou webmaster à réaliser en observation ou élaborer le designer graphique d'un site web

Intégrer des pages web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.

Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges.

Publier des pages Web

ADPRO FORMATION MARSEILLE-TOULON

84 Boulevard de la Corderie 13007 Marseille – 83 Place de la liberté 83000 Toulon .Version 2 – Fev 2019

Objectifs pédagogiques :

Découverte du métier de Designer web en milieu professionnel.

Réaliser des activités et acquérir des compétences métier en lien avec le référentiel

Contribuer au développement de son expérience professionnelle à partir de situations réelles ou observées.

Rapport de stage :

Réaliser un rapport de stage sous format Word de 5 pages maximum par CCP : Présentation de la structure/entreprise et son organisation, décrire les tâches ou les activités professionnelles confiées en totale autonomie ou en binôme avec son tuteur.

Ce rapport sera à remettre à votre formateur à votre retour de stage.

Vous aurez à présenter à l'oral (5 à 10mn) une synthèse de votre analyse des pratiques professionnelles en entreprise.

Evaluation en cours de formation à la fin du CCP2

Evaluation : étude de cas pratique d'une durée de 4 heures pour évaluer vos connaissances et compétences acquises sur le CCP2.

Rédaction et correction avec l'avis du formateur du DP du CCP2 : Dossier professionnel à rédiger et à imprimer le dernier jour du CCP2.



CCP 3 : CONTRIBUER A LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMERIQUE Durée 30 jours soit 210 heures

Assurer une veille technique et concurrentielle

Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites

Optimiser en continu un site et une application Web

Réaliser des outils de communication ou de promotion

Détail : Webmarketing, Logiciel Photoshop initiation logiciel Indesign, rédiger pour le Web, montage vidéo et son avec les logiciels Première et After Effect, Google Adwords et analytics, Référencement Web et Réseaux sociaux, Storytelling, Gérer sa E-réputation, Newsletter et veille concurrentielle, ateliers de gestion et de suivi d'un projet de communication sur le Web.

ATELIER GESTION ET SUIVI D'UN PROJET DE SITE WEB MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE



Evaluation en cours de formation à la fin du CCP3

Evaluation : étude de cas pratique d'une durée de 4 heures pour évaluer vos connaissances et compétences acquises sur le CCP3.

Rédaction et correction avec l'avis du formateur du DP du CCP3 : Dossier professionnel à rédiger et à imprimer le dernier jour du CCP3.

PREPARATION A LA CERTIFICATION 3 jours soit 21 heures

1. Finalisation de rédaction de son dossier DP.
2. Atelier de mise en pratique avec mises en situations professionnelles.

MODALITES D'OBTENTION DU TITRE

ADPRO Formation est un centre Agréé par la DIRECCTE PACA pour l'organisation d'examen conduisant au titre de Designer Web.

Pour le titre complet, le cursus est validé par:

- un examen final (durée de 4h40)
- une mise en situation professionnelle
- un entretien avec un jury 30 mn au cours duquel le candidat soutient son Dossier Professionnel (DP) élaboré tout au long de la formation ainsi que son site Web.

Le succès d'une ou plusieurs épreuves permet la validation d'un ou plusieurs modules (CCP) ou du titre complet de Designer Web.

Pour une seule certification, le cursus est validé pour:

CCP 1 : Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

Mise en situation professionnelle **durée 2h15** : À partir d'un cahier des charges, le candidat assure une production basée sur la réalisation d'une maquette pour un site Web.

CCP 2 : Réaliser un outil de communication numérique

Mise en situation professionnelle **durée 2h15** : À partir d'un cahier des charges le candidat intègre la maquette d'un site Web.

CCP3 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Mise en situation professionnelle **durée 2h15** : À partir d'un cahier des charges le candidat dispose de 2 h15 pour assurer une production basée sur la réalisation d'un clip vidéo ou la mise en page d'un document de communication ou de promotion.

Entretien technique avec le jury, **durée : 0h30**

Informations complémentaires concernant le questionnement à partir de production(s) :

L'animation présentée est adaptée à une publication sur le Web.

Le press-book professionnel est à réaliser sous forme numérique. Il doit contenir des productions professionnelles complémentaires (entre 5 et 10) réalisées par le candidat (ex. : design de sites, maquettes, illustrations). Le choix de ces productions est laissé libre au candidat.

Le candidat peut choisir de proposer au jury de visualiser le press-book sur un poste informatique ou sur un périphérique mobile type tablette.

Les résultats sont envoyés au centre par la Direccte Paca après validation et conformité dans un délai pouvant aller de 15 jours à 1 mois après le passage de l'examen.

Une attestation de fin de formation vous sera délivrée par ADPRO Formation en fin de parcours.